

伊豆の国 ふるさと博覧会 2018 秋

2018年9月28日(金)～10月28日(日)

- ・参加者アンケート
- ・パートナーアンケート
- ・応援企画パートナーアンケート
- ・WEBサイト アクセス解析データ概要

参加者アンケート

参加者アンケート

■ **プログラム数**：57

(うち毎日開催のプログラム5つ・定員指定なしのプログラム2つ)

◆ **応援企画**：23 ◆ **イベント**：2 **合計**：82

※ 応援企画、イベントに関しましては、下記の数字には含まれません。

■ **参加者総数**：925名

(うち毎日開催・定員指定なしの参加者210名)

■ **参加率**：50.4% (毎日開催・定員指定なしを除く数数値)

■ **プログラム稼働率**：50.6% (毎日開催・定員指定なしを除く数数値)
：22.8%(毎日開催・定員指定なしを含む数値)

■ **アンケート回答数**：502枚 (回収率：54.4%)

■ **総定員数**：4043名

◆ **毎日開催・定員指定なしを除く…**1413名

◆ **毎日開催・定員指定なしのみ……**2630名

■ **プログラム開催予定数**：142(毎日開催・定員指定なしを除く数数値)

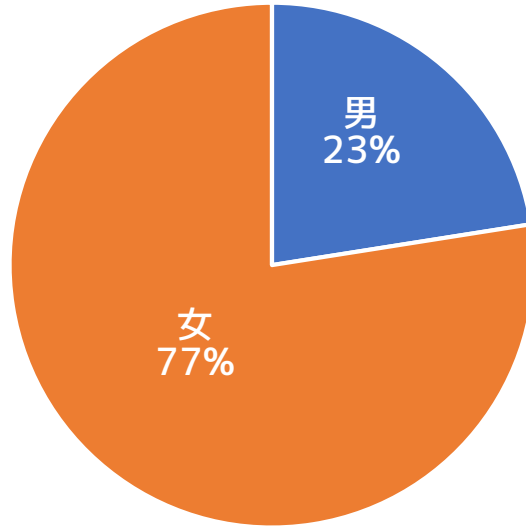
(※カタログに記載された日程の数) **：**354(毎日開催・定員指定なしを含む数値)

■ **プログラム開催数**：92(毎日開催・定員指定なしを除く数数値)

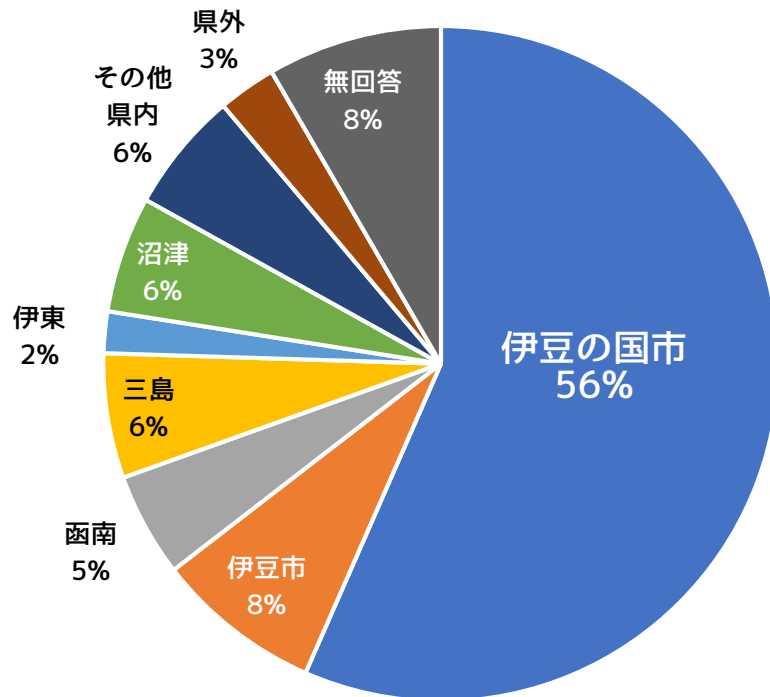
(※実際に開催された数) **：**106(毎日開催・定員指定なしを含む数値)

参加者アンケート

●.性別

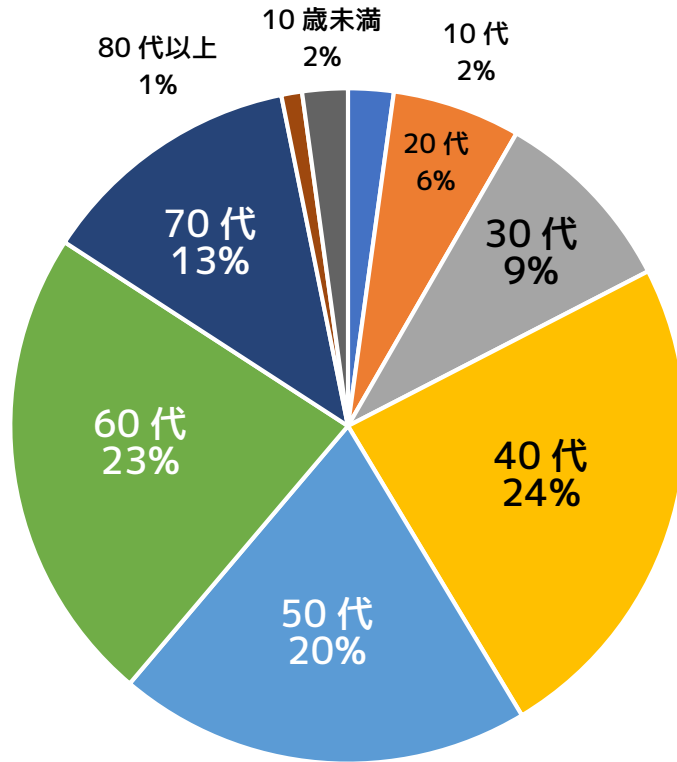


●.お住まいの地域

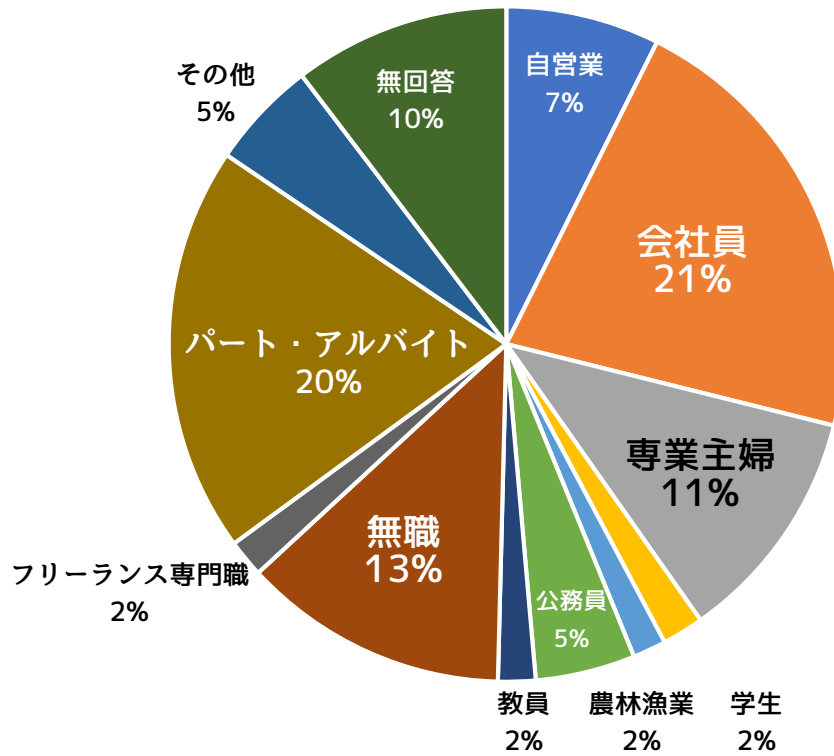


参加者アンケート

●.年齢

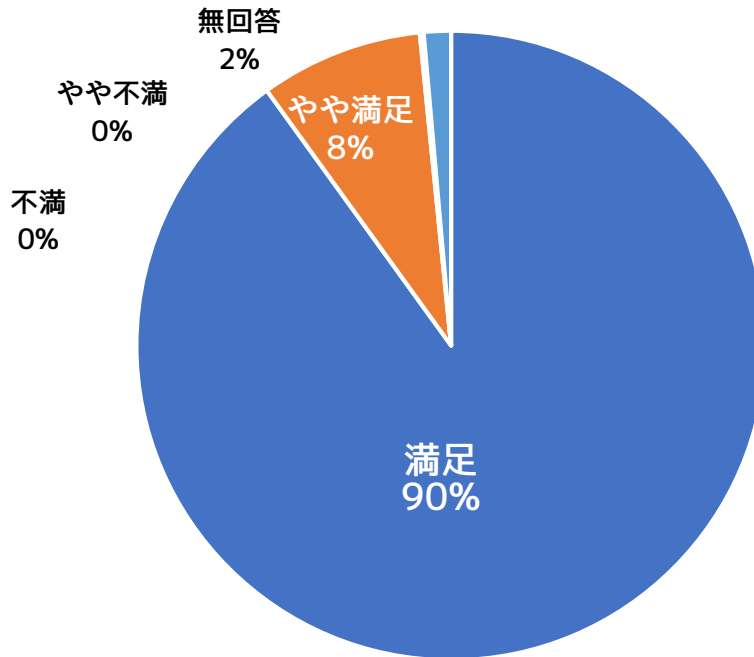


●.ご職業

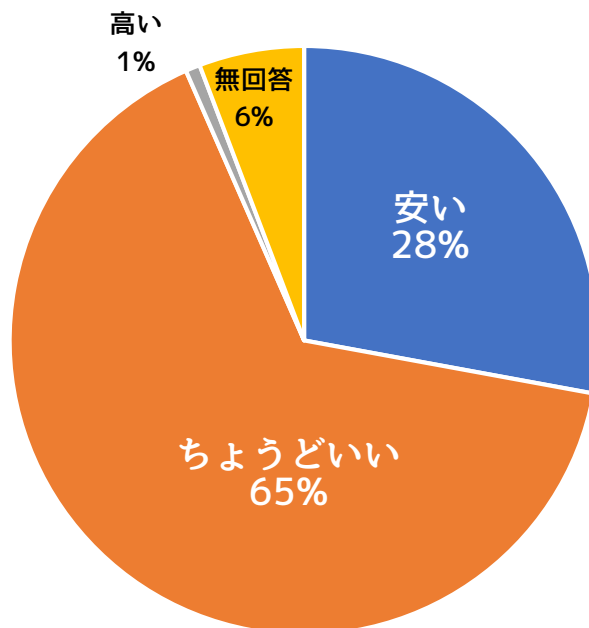


参加者アンケート

●.本日は満足いただけましたか？

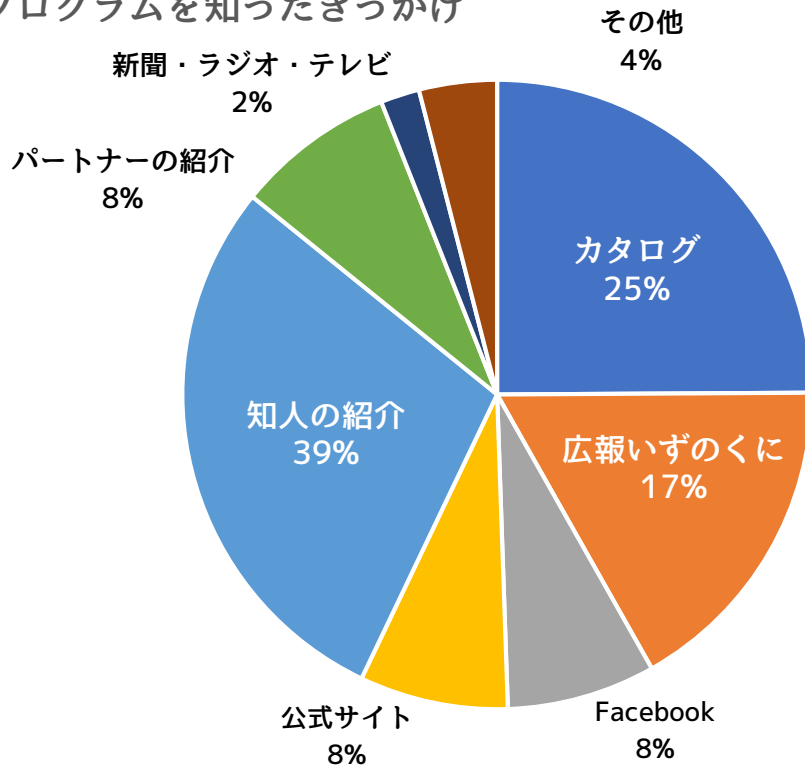


●.参加費はいかがでしたか？

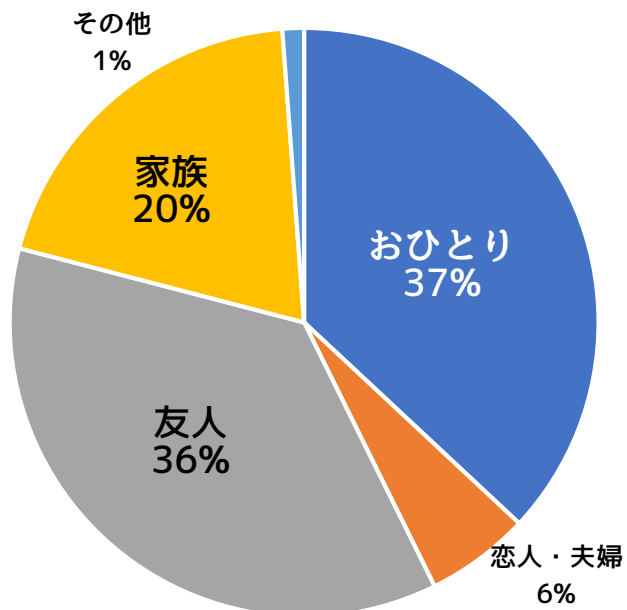


参加者アンケート

●.プログラムを知ったきっかけ

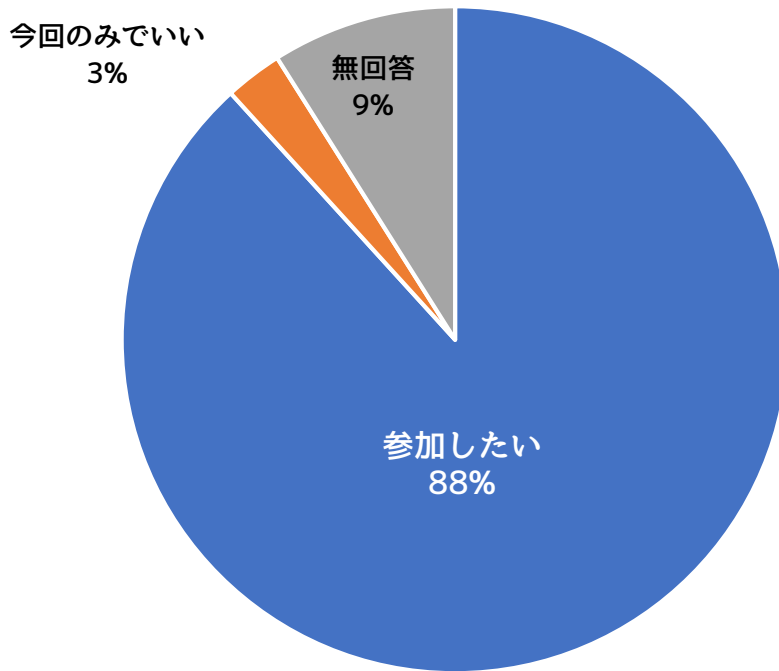


●.どなたと参加しましたか？



参加者アンケート

●.また伊豆の国ふるさと博覧会に参加したいですか？



【また参加したい理由】（一部抜粋）

- ・ 地域の情報を知りたい。
- ・ とても面白く勉強になりました。プロの技を教えていただいて感激しました。
- ・ 住まいから近くでリーズナブルな価格で地元で行っている様々なものに気軽に参加できるので。
- ・ 去年から参加していますが、なかなかできない体験ができるので楽しいです。
- ・ 地元なので参加しやすい。視野を広げるきっかけ作りになる。
- ・ 伊豆の国が面白いと再認識。

参加者アンケート

●.自由記載欄に記述されていたご意見や感想

【こんなプログラムがほしい！】

- ・ 次回あればパスタ料理等おしえてほしい
- ・ 地域の会社や工場見学など、地元を知る体験ができるプログラムがもっとあると嬉しいです。また参加したいです
- ・ 子供と一緒に参加できるものを希望します
- ・ 歩いて楽しいプログラム
- ・ ヨガの短時間がいいです、30分でもいいです ・ ヨガ、コーヒー、そば打ち
- ・ 料理教室(お菓子)や季節の花(伊豆の国で咲く)の植え方など
- ・ こけだま作り是非！
- ・ 職人さん、匠などの専門の人の話が聞きたいです
- ・ だしまき卵、とりの胸肉料理、サバの味噌煮、三枚おろし、茶わん蒸し、など
- ・ パン教室など

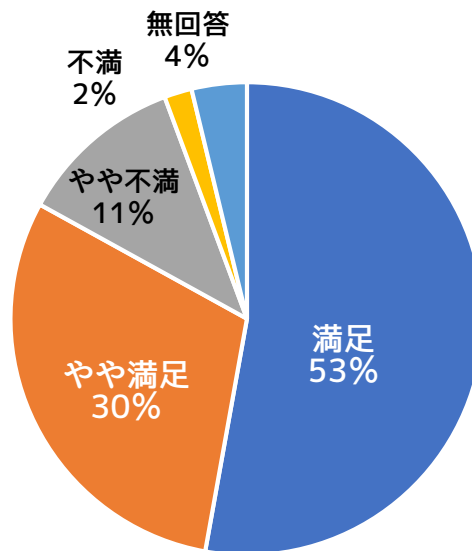
【ふるさと博覧会全体への意見】(一部抜粋)

- ・ 2回目ということですが、今までやったことがないことが多く、今後も続けて行ってもらいたいと思います。やっぱり伊豆の国市はいいところですね。
- ・ 前回は利用しました。面白いイベントが多いので楽しみですが、平日のみのイベントもあるので土日も実施してほしいです。
- ・ 利用時間をもう少し長くしてほしいです。日程が合わず参加できないので。
- ・ 博覧会の本を全戸に配布してほしい。
- ・ いいプログラムがあるのでもう少し広報をしたほうがいいと思いました。
- ・ 日頃体験できないことに参加したい。
- ・ 2時間しっかり指導してもらえて、この金額は非常にお得だと思いました。
- ・ 歴史と自然と触れ合えてよかったです。
- ・ トイレの案内とか主催者さんが不慣れだったが今後も頑張ってください。
- ・ 会場も素敵なところでびっくりしました。嬉しい発見でした。
- ・ ふるさと博覧会の、ほかにも参加したいプログラムがありましたが、予定があわず参加できなくて残念でした。
- ・ 知らないことなどいろいろ勉強になりました。
アイデアなど意外と頭を使いましたが楽しかったです。
- ・ 先生や皆さんとお話しながらの製作はとても楽しかったです。

パートナーアンケート

○ふるさと博覧会について

●. プログラムを実施してみたの感想

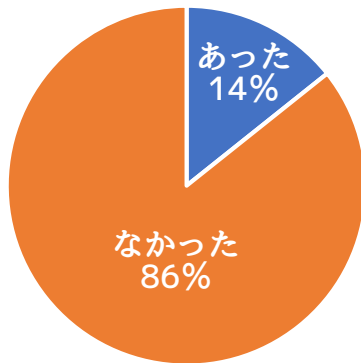


【意見・感想】(一部抜粋)

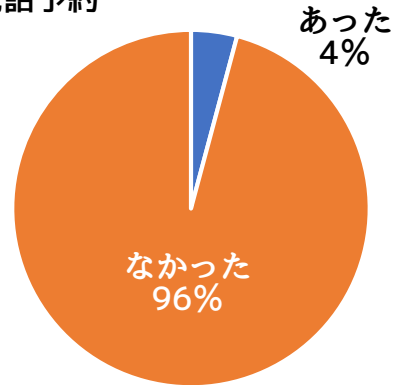
- ・ とりあえず広報ができた
- ・ お客様の満足度が高かったので
- ・ 初めての方が多かったです。
- ・ どの方も楽しんでいるように見受けられました。
- ・ 思う通りのお客様を集められなかったのでやや満足です。
- ・ 仕事の依頼をいただいた。参加者との情報交換ができた。
- ・ 多くの参加者が集まり、参加者アンケートを見ても好評であったため。
- ・ 地方の方に参加してもらえた事
- ・ 他のプログラムで夜の物がなく参加できなくて残念でした。
- ・ プログラムの実施内容はとても満足でしたが、市としての広告・宣伝活動が無さすぎでした。
- ・ 自分の都合だが、平日しかプログラムを開催できなかったのが残念だった。
- ・ プログラムの内容がうまく伝わらず参加者が少なかった
- ・ ふる博がある事を知らない人が多いので参加者を募集するのが大変でした。全戸にカタログがいきわたるようにしてほしい(紙質をおとしてもよいから)
- ・ 参加して下さった方に喜んで頂き良かった。
- ・ 地元の方にお店を知ってもらえた。楽しかったとお言葉を貰えたのが嬉しかったです。

●. 予約について困ったことはありましたか？

■ サイト予約



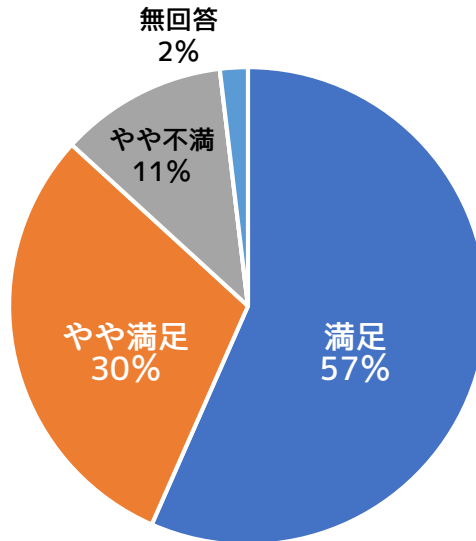
■ 電話予約



【意見・感想】

- ・当日のキャンセルもなく参加いただいたため
- ・スムーズでした。
- ・独自に申込用紙（FAX 可）を作成し、電話と併用した。結果的に用紙申込みが多数であった。
- ・困りはしなかったのですが、勝手に増やしてしまいました。
- ・直接お店に電話で予約してくれた人の分をサイトに入力する際メールアドレスを入力しなければいけないのが面倒でした。（電話で予約を受ける際、アドレスを聞かなかつたので。又、年配の方が多くアドレスがない方が多い）
- ・カタログ申込先と問い合わせ先の区別がわかりにくい？公式サイト予約を選択しましたが、カタログを見て電話で申し込みの人が多かったです。（それほど困ってないですが）
- ・パソコン入力が難しかった
- ・受付後のリマインド連絡がおそくなってしまったのは申し訳なかったが、困ったことはなかった。
- ・電話予約なので事前に参加者と会話ができて良かった。
- ・電話予約だったが人が集まらなかった。公式予約サイト予約の方が良かったのかもしれない。
- ・お年寄りの方はサイト予約が出来ないと言われる人が多かったです。

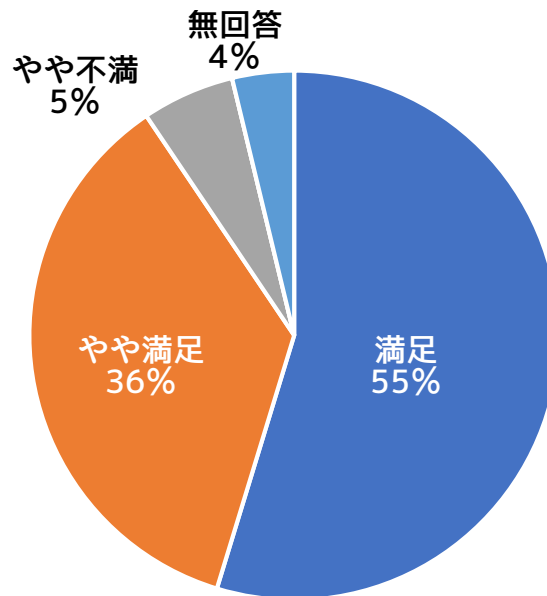
●. カタログについて（デザイン・サイズ・見た目など）



【意見・感想】

- ・見やすかった
- ・整理されて見やすいため。
- ・カタログの設置場所がどこか周知されていない。
- ・カタログも知らない人ばかり
- ・前回の大きさのほうがイイかと思います。
- ・全体的に見やすく良いと思います。地図はデザイン的にはいいですが、もう少し実用的でもいいかと思いました。
- ・サイズが大きくて立派だが、もう少し小さいほうが配布しやすいと思う。
- ・内容が多すぎて知らない人が見たら分かりにくいかも。バルの情報が載っているのもわかりにくかった。
- ・特に不満な所はないです。
- ・内容はとても良いと思いますが、表紙で何をやるか全くわからないのでお客様にもいちいち説明が必要でした。
- ・前回と同じ大きさの方が手にとりやすいそうです。
- ・A4 サイズは持ち歩きにくい。タイトルの位置が右にあるのが個人的に見にくい。
- ・数が少ない。見た目はよし。
- ・大きさが大きくなり見やすかった。
- ・読みごたえもあり、見やすかったと思います。

●. 公式サイトについて (レイアウト・見やすさなど)



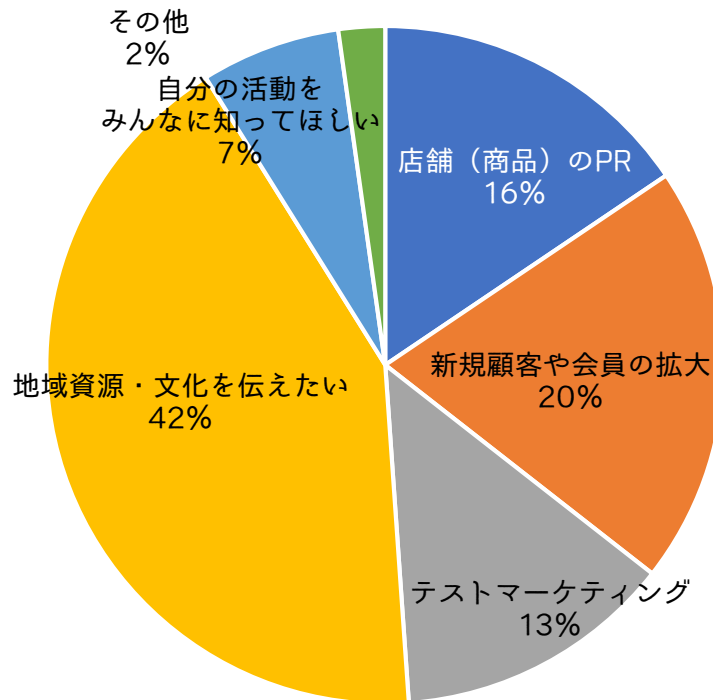
【意見・感想】

- ・とても見やすくわかりが良かった!!
- ・イベントカレンダーは9月10月(開催月のみ)表示されるように変更すべきです
- ・整理されてわかりやすいため。
- ・見やすくわかりやすいが、検索機能がヒットしないものが多かった。
- ・とにかく宣伝が弱すぎる。イベントの意味が無い。
- ・見やすかった
- ・パソコンが無いので全く見ていません
- ・目的もなくパラパラ探したい(ザッピング?)したい人には、カタログに比べるとやりにくいです。
- ・プログラムページを検索するのに時間がかかる。サイト全般、重い。
- ・開催日がすぎたプログラムは検索にヒットしない仕様になっているのが逆にさがしにくかった。
- ・サイトを開いた時にアトランダムにプログラムが出てきて良かった。
- ・検索しやすくなると嬉しいです

パートナーアンケート (回答数 53)

○プログラムについて

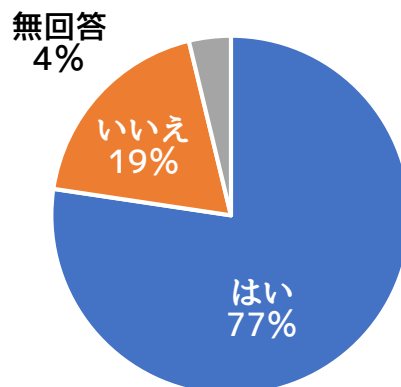
●. プログラム実施の目的は何ですか (有効回答数：45)



⑥その他 (市が推進するノルディックウォーキングを普及啓発するため。

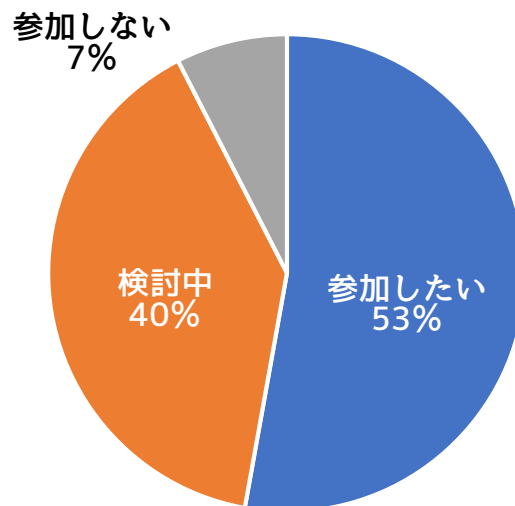
継続して大会を実施したいため。)

●. プログラム実施の目的は達成されましたか？



パートナーアンケート (回答数 53)

●. 次年度もまた参加したいですか？



- ・今回は参加者が少なく2回中止しました。
- ・ナギの木が新芽で使えないので。

【その他意見・感想】

- ・良かったこと 追加

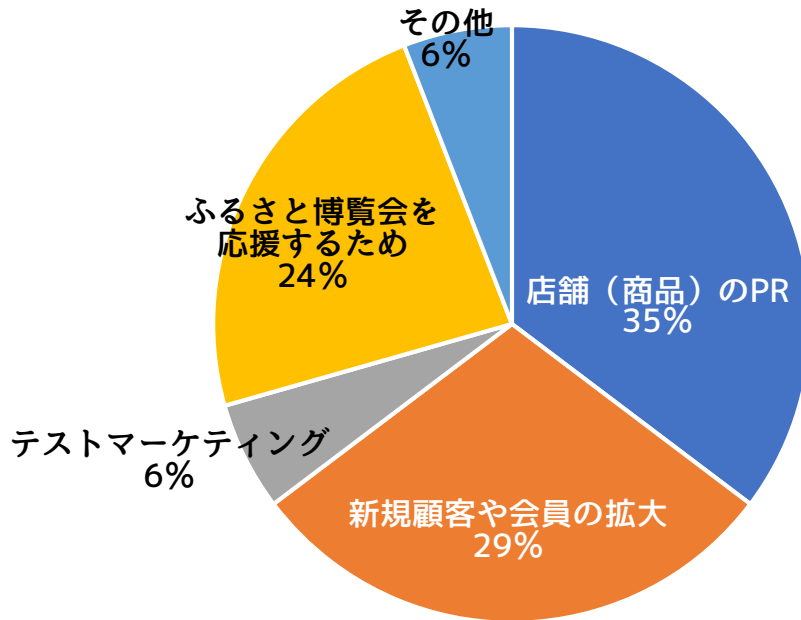
初めて棉に触れるのも感動しますが畑で実っている姿を見て自分の手で収穫できたというのは良かった。棉に触れていると参加者の皆さんの顔が柔らかくなってゆくのが印象的でした。棉の歴史や衣と身体と環境についての話もできて、一粒の棉からいろいろなつながりを知ってもらえたと思います。

- ・ふるさと博覧会はとても面白い企画だと思うのですが、知名度が低かったのが残念です。伊豆の国市の広報配布日に合わせるなどして、カタログを全戸配布や、各自治体の会合に出向いてのPRなど希望します。

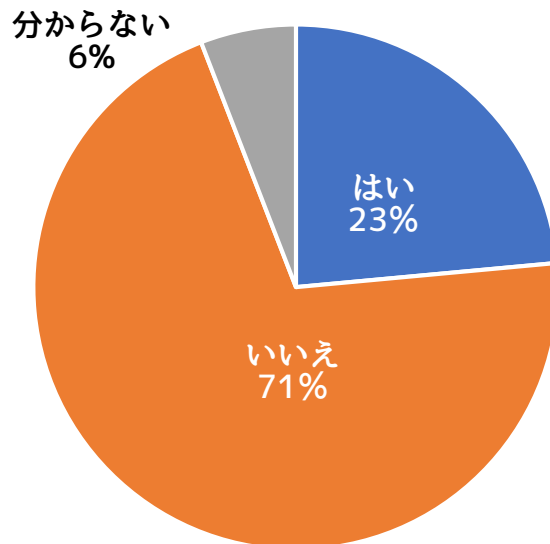
応援企画パートナーアンケート

応援企画パートナーアンケート

●.ふるさと博覧会に参加した目的は何ですか？



●. 参加した目的は達成されましたか？



応援企画パートナーアンケート

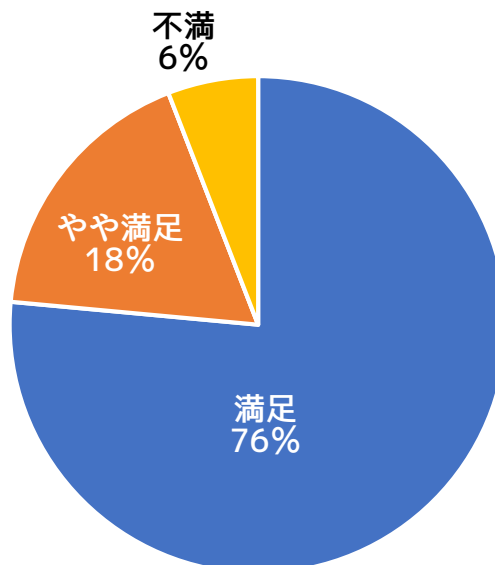
【意見・感想】

- ・分からない
- ・顕著に結果がでたわけではない。
- ・バルの方は良かったが・・・
- ・来客が少なかった。

●. バルに参加していない方にお聞きします。 バルに参加しなかった理由は何ですか？

- ・後方支援させて頂いた。
- ・飲食店ではないため。
- ・店のイメージと合わないため。

●. カタログについて（デザイン・サイズ・見た目など）

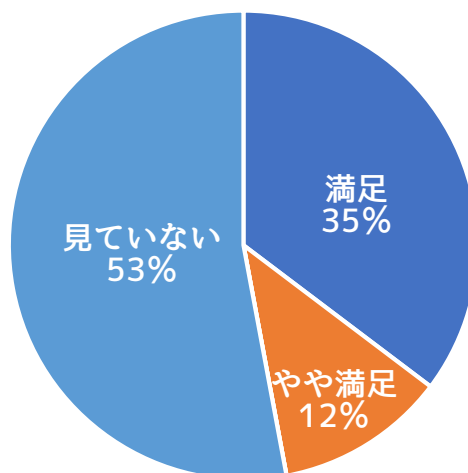


応援企画パートナーアンケート

【意見・感想】

- ・パンフレットとしては良かったと思うが、持ち歩きには不便。
- ・もう少し目を引くようにデザインしようと思った。
- ・地元の人間でも知らなかったようなプログラム・団体を知ることができ良かった。
- ・見やすくなった。
- ・大きくなって見やすくなった分、1つ1つのアピール度が落ちているような気がする。
- ・写真スペースが足りなかった、もっと見せ方を工夫すればよかった。

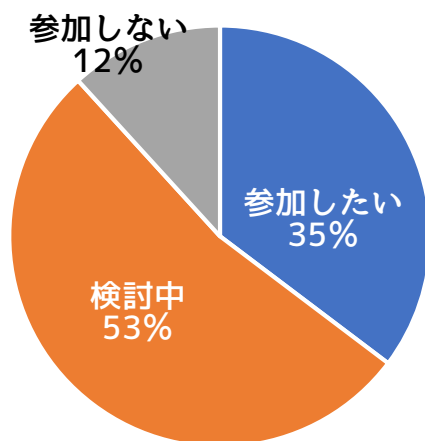
●. 公式サイトについて（レイアウト・見やすさなど）



【意見・感想】

- ・良くできている。
- ・公式サイトで残席が確認できるのは良い。

●. 次年度もまた参加したいですか？



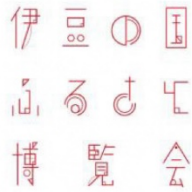
【意見・感想】

- ・企画の時期による。
- ・季節によって集客が異なる。

【その他意見・感想】

- ・宣伝になったかが分からない。地域を見ても客が増えたか分からない。
- ・アンケート等の集計を見ないと何とも言えない。バルの方は良かった。
- ・似たような内容のプログラムで、値段に差があると高いほうが不利になってしまう。(体験プログラム)
- ・応援企画が周知されていないように感じた。バルの客はあっても、応援企画の客は 0 だったので PR 効果があったかも不明。
- ・体験プログラムではないので、売り方が分からない。
- ・ふるはくを知っている人もいるが、まだ十分な認知がされていない。継続してやってほしい。
- ・決起集会はもう少しグループ交流が必要ではないか。(グループ換え等)
- ・もっと派手に PR してもいいのでは…
- ・各家庭にカタログやチラシ等を回覧してアピールしたほうがよい。
- ・バルと同時開催するのは相乗効果でいいと思う。
- ・反響が少なく、効果が分からない。
- ・「応援企画」というのがよく分からなかった。線引きを理解していなかった。

WEB サイト アクセス解析データ概要



WEBサイト アクセス解析データ概要

【今回計測期間】 2018/07/31 ~ 2018/10/28 (89日間)

【前回計測期間】 2017/12/01 ~ 2018/02/19 (80日間)

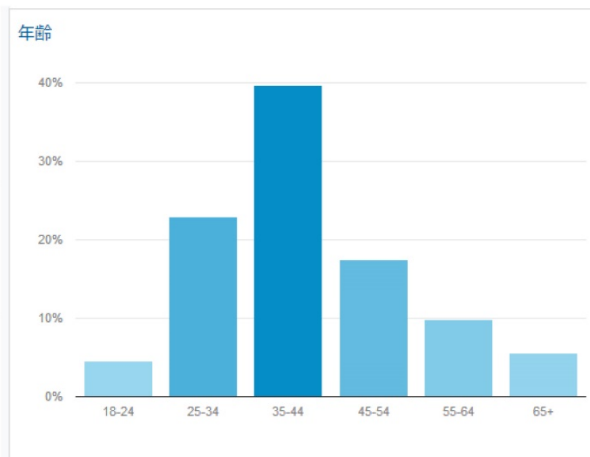


【補足】例えば、同じ人があるサイトを朝・昼・夜と訪問した場合、セッション数は3になりますが、ユーザーは1のまま、となります。

■指標となる数値の平均値



■利用者の年齢



■利用者の性別

